



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE GRADUADOS Y EDUCACIÓN
CONTINUA



**Descripción de la Promoción de la Salud y su importancia como
estrategia de las nuevas Políticas en Salud**

**Monografía Presentada para Optar al Certificado de
Diplomado “Salud Familiar y Comunitaria” (4ta v. 2009-2010)**

AUTORA: Dra. Sara Melean Arispe

Tutor : Dra. Doris Melean Arispe

Cochabamba – Bolivia
2010



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE GRADUADOS Y EDUCACIÓN
CONTINUA



Descripción de la Promoción de la Salud y su importancia como estrategia de las nuevas Políticas en Salud

**Monografía Presentada para Optar al Certificado de
Diplomado "Salud Familiar y Comunitaria" (4ta v. 2009-2010)**

AUTORA: Dra. Sara Melean Arispe

Tutor : Dra. Doris Melean Arispe

Cochabamba – Bolivia
2010

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	1
RESUMEN	2
INTRODUCCION	3
I. JUSTIFICACIÓN.	5
II. OBJETIVOS:	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVO ESPECIFICO	6
III. MARCO TEORICO	7
1. PROMOCIÓN EN SALUD.	7
1.1. CONCEPTOS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.	7
1.2. ESCENARIOS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	10
1.3. PRIORIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD:	11
1.4. ESTRATEGIAS DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD	11
1.5. ENFOQUES DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD:	11
1.6. CONDICIONES DE PROMOCIÓN DE SALUD	12
1.7. PILARES DE LA PROMOCIÓN DE SALUD:	12
1.8. PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD	13
ALGUNAS ACLARACIONES:	13
2. SITUACIÓN GENERAL DE SALUD EN BOLIVIA.	15
3. POLÍTICAS NACIONALES DE SALUD EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO SECTORIAL 2006 - 2010	18
3.1. PROPUESTA DE CAMBIO	18
4. NUEVO MODELO EN SALUD SAFCI (SALUD FAMILIAR COMUNITARIA E INTERCULTURAL).	20
4.1. ABOGACÍA	20
4.2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	20
4.3. COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA LA SALUD:	20
5. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	21
5.1. POLÍTICA 1: SISTEMA ÚNICO, INTERCULTURAL Y COMUNITARIO DE SALUD.	21
5.2. POLÍTICA 2: RECTORÍA	22
5.3. POLÍTICA 3: MOVILIZACIÓN SOCIAL	23
5.4. POLÍTICA 4: PROMOCIÓN DE LA SALUD	24
5.5. POLÍTICA 5: SOLIDARIDAD	26
6. RESULTADOS EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS.	28
6.1. ACTIVIDADES REALIZADAS	28
6.2. LOGROS ALCANZADOS	29
7. ANÁLISIS.	32
APLICACIONES PRÁCTICAS A LA ACTIVIDAD DOCENTE	35
REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO:	35
IV. CONCLUSIONES	36