



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

FACULTAD DE MEDICINA

**ESCUELA DE GRADUADOS Y EDUCACION
CONTINUA**

**CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA
GERENCIA SOCIAL = CEDEGES**



Consumo de Bebidas Alcohólicas en Adolescentes Estudiantes de 3o. y 4o. de Secundaria del Distrito No. 3 de la Ciudad de Cochabamba

**Trabajo de Grado Presentado para Optar al Título de Magister
en "Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica"**

María Virginia Salamanca Castaños

Tutor: Dr. Rodrigo Barrantes

Cochabamba - Bolivia

2001

CONTENIDO

I. Introducción

1. El problema y su importancia
2. Objetivos
 - 2.1. Objetivo General
 - 2.2. Objetivos específicos
 - 2.3. Hipótesis

II. Marco Teórico

1. El consumo de alcohol
 - 1.1. historia del consumo de alcohol
 - 1.1.1. Cochabamba y la chicha
 - 1.2. Las bebidas alcohólicas
 - 1.3. Tipos de bebidas y contenido de etanol
2. Aspectos farmacológicos del consumo
 - 2.1. El alcohol como droga
 - 2.2. Acción del alcohol en el organismo humano
 - 2.3. Tolerancia y dependencia
 - 2.3.1. Dependencia psíquica y dependencia física
 - 2.3.2. La adicción al alcohol: Concepto de alcoholismo
 - 2.3.3. Toxicidad por privación: el síndrome de abstinencia
3. Ingesta de alcohol
 - 3.1. Tipologías de consumo de alcohol
 - 3.2. Uso y abuso
4. Problemas de salud relacionados con el consumo de alcohol
 - 4.1. Problemas de salud física asociados al consumo de alcohol
 - 4.2. Problemas de salud mental: Alteraciones del Sistema Nervioso Central
 - 4.3. Problemas conductuales y psicológicos asociados al consumo de alcohol
5. Problemas afectivos, familiares y sociales causados por el consumo de alcohol
 - 5.1. El impacto del consumo de alcohol como droga sobre el proceso madurativo del adolescente
 - 5.1.1. El contexto familiar y el consumo de alcohol en los adolescentes
 - 5.1.1.1. Modelos parentales
 - 5.1.1.2. Las relaciones afectivas y la comunicación padres e hijos
 - 5.1.1.3. Manejo familiar
 - 5.1.1.4. Desajustes familiares asociados a la dependencia alcohólica
 - 5.1.2. Epidemiología en el consumo de alcohol en los adolescentes
 - 5.1.2.1. Factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en los adolescentes

- 5.2. Problemas sociales asociados al consumo de alcohol
 - 5.2.1. Incidencia del consumo de alcohol sobre los accidentes
- 6. Modelos explicativos del consumo de drogas
 - 6.1. Modelo jurídico
 - 6.2. Modelo de la distribución del consumo
 - 6.3. Modelo médico
 - 6.4. Modelo sociológico
 - 6.5. Modelo psicosocial
 - 6.6. Modelo Ecológico

III. Marco Metodológico

- 1. Enfoque y tipo de investigación
- 2. Los sujetos y la población
 - 2.1. Unidad de análisis
 - 2.2. Población
 - 2.3. Muestra
- 3. Variables
 - 3.1. Matriz de variables
- 4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos
 - 4.1. Técnicas
 - 4.2. instrumentos
- 5. Tipos de análisis

IV. Resultados o análisis de la información

- 1. Descripción de la muestra
- 2. Análisis de las escalas
 - 2.1. Tabulación de la escala RELAFAM
 - 2.2. Tabulación de la escala CONOAL
 - 2.3. Tabulación de la escala ACTIALCO
 - 2.4. Tabulación de la escala INFLUAL
 - 2.5. Tabulación de la escala HABICOL
- 3. Relación de las variables
 - 3.1. Análisis diferencial
 - 3.1.1. Niveles de consumo y variables estructurales
 - 3.1.2. Niveles de consumo y las variables principales
 - 3.1.2.1. Dos ambientes de consumo de bebidas alcohólicas: Con amigos y con la familia
 - 3.1.2.2. El nivel de información y el consumo de alcohol
 - 3.1.2.3. Los valores y el consumo de alcohol
 - 3.1.2.4. El consumo según el sexo de los adolescentes
 - 3.1.2.5. Los espacios de socialización y el consumo
 - 3.1.2.6. Las relaciones familiares y el consumo
 - 3.2. Análisis discriminante

- 3.2.1 El sexo, tipo de centro educativo y la pertenencia a organizaciones socioculturales versus el nivel de consumo
- 3.2.2 Los valores, la relación familiar y la información versus el consumo de alcohol

V. Conclusiones

1. Resultados esperados versus resultados encontrados
2. Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

I. Introducción

1. El problema y su importancia

Si bien el consumo de alcohol es una práctica social permitida en el ámbito social y legal, se sabe que éste es una sustancia que actúa sobre el sistema nervioso central, alterando la capacidad de raciocinio, juicio y la actividad psicomotora.

Las estadísticas proporcionadas por el Departamento de Salud y Servicios Sociales del los Estados Unidos en el Informe sobre alcoholismo y salud, constatan que el alcohol es la principal causa de muerte entre los 20 y 45 años. El 70 % de las cirrosis hepáticas están relacionadas con el consumo de alcohol. Los retrasos mentales de los niños van del 12% al 20 %, además de que existe la posibilidad de que sufran el síndrome alcohólico fetal el 1 al 2 por mil de todos los niños recién nacidos, como consecuencia del consumo de alcohol de las madres durante el embarazo.

En Bolivia, el consumo de alcohol hasta 1998 se ha incrementado hasta nueve veces respecto al registrado en 1992, de acuerdo a un informe del Centro Latinoamericano de Investigación Científica (CELIN)

Según estudios realizado por el mismo Centro de Investigación, el 15% de los estudiantes de colegios fiscales y privados, cuyas edades oscilan entre 12 y 14 años, son consumidores actuales de alcohol, es decir que lo consumen una o varias veces al mes. El 57.3 % de los estudiantes de 12 a 21 años de edad de colegios fiscales y privados consumieron alcohol una o varias veces en su vida. Estos estudios fueron realizados en 45 ciudades de los nueve departamentos del país. (La Razón. La Paz, 7 de noviembre de 1999)

Cochabamba se encuentra entre las primeras ciudades consumidoras de alcohol en Bolivia con un 40.9 % después de Trinidad (51.1 %), Quillacollo (50.6 %), Tarija (47.2 %) y Oruro (44.6 %), según estudios realizados por el Consejo de Prevención de Uso

Indebido de Drogas y Salud Mental (COPRE/SEDES). (Los Tiempos. Cochabamba, 26 junio 1999).

En la actualidad, la investigación referida al consumo de drogas entre la población juvenil, pone cada vez más su énfasis en la utilización abusiva de las drogas institucionalizadas. Se ha comprobado que el consumo de bebidas alcohólicas entre los adolescentes del país está aumentando de forma preocupante, como para que sea reclamo de investigaciones rigurosas al respecto.

Las investigaciones realizadas por la Organización Mundial de la Salud (O. M. S.) y la Organización Panamericana de la Salud (O. P. S.), son estudios que en su mayoría se refieren al alcoholismo, entendido éste como una adicción al alcohol, donde el individuo dependiente lo persigue continuamente y es su principal objeto de preocupación, y cuya causa está determinada por elementos hereditarios más que por factores del ambiente. Existe una tendencia a considerar los factores de riesgo como marcadores genéticos, dando escasa importancia a los factores ambientales de tipo sociocultural, como posibles elementos del fenotipo individual, y convertir a la persona más vulnerable a los efectos del abuso de alcohol (Miller, 1993: 24) Esto se debe a que la mayoría de los estudios están basados en el factor biológico adictivo como causa determinante, sin que se hayan tomado en cuenta otra serie de elementos que puedan estar asociados con este fenómeno.

Sin embargo, y a pesar de la utilidad científica que han tenido las citadas investigaciones, son muy pocos los trabajos que vayan más allá de la simple exposición de datos epidemiológicos y que cumplan las siguientes dos premisas, que son el planteamiento de partida de este trabajo: en primer lugar la cantidad del consumo de alcohol entre los adolescentes de esta sociedad y que crea una infinidad de problemas de salud pública; en segundo lugar, destacar algunas variables socioculturales, tomadas como posibles factores de riesgo y que, por medio de la utilización de estadística multivariada, nos permitan diferenciar entre aquellos adolescentes que realizan un consumo excesivo y aquellos que mantienen niveles moderados.

Se sabe que el alcohol no satisface exclusivamente las necesidades psicológicas individuales sino que responde también a exigencias y costumbres sociales. Sus funciones se ejercen en el límite de un conjunto de normas y patrones que condicionan su uso. Estas normas son parte integrante de las costumbres y, por lo tanto, su consumo es diferente según las tradiciones, códigos morales, sistemas económicos, religión y estructura de la sociedad.

Estas variables socioculturales, especialmente aquellas derivadas del ambiente familiar, parecen encontrarse en estrecha relación con el consumo y abuso de bebidas alcohólicas entre los adolescentes. De la misma manera, el consumo en grupos de influencia tales como la propia familia y el grupo de iguales, son contemplados como posibles desencadenantes de este abuso y consumo.

A partir de esto, en este estudio se pretende determinar qué factores socioculturales están asociados al consumo de alcohol de los adolescentes de tercero y cuarto de secundaria del Distrito 3 de la ciudad de Cochabamba. Factores como la presencia de bebedores habituales en el entorno social inmediato, la relación directa que se establece entre el esparcimiento social y el consumo de alcohol, el tipo de relación con los padres, la aceptación social de las bebidas alcohólicas, el inicio temprano en el consumo, entre otros.

El consumo de alcohol en los adolescentes es un fenómeno que ha sido escasamente estudiado en Bolivia, sobretodo desde el punto de vista sociológico. No hay estudios científicos sobre creencias, normas, referentes culturales y sociales, socialización familiar, etc, que tienen que ver con este fenómeno, lo que provoca un vacío en el conocimiento sobre el alcohol, su consumo y los problemas relacionados con él. En este sentido, los datos con que se cuentan son escasos o casi inexistentes, lo que justifica la necesidad de llevar a cabo esta investigación, abordando la temática desde la perspectiva social.