

Índice resumido



<i>Acerca de los autores</i>	v
<i>Comité de redacción asesor</i>	vii
<i>Agradecimientos del editor</i>	viii
<i>Prefacio</i>	ix
<i>Visita guiada</i>	xiii
1 Introducción a la psicología social	3
2 Cognición social y pensamiento social	41
3 Atribución y conocimiento social	79
4 Yo e identidad	111
5 Actitudes	147
6 Persuasión y cambio de actitud	189
7 Influencia social	235
8 Las personas en los grupos	267
9 Liderazgo y toma de decisiones	307
10 Prejuicio y discriminación	349
11 Comportamiento intergrupar	391
12 La agresión	443
13 Atracción y relaciones cercanas	487
14 Comportamiento prosocial	527
15 Lenguaje y comunicación	563
16 Cultura	603
Glosario	637
Referencias	R1
Índice de autores	IAu 1
Índice analítico	IAn 1



Índice

	<i>Acerca de los autores</i>	v
	<i>Comité de redacción asesor</i>	vii
	<i>Agradecimientos del editor</i>	viii
	<i>Prefacio</i>	ix
	<i>Visita guiada</i>	xii
1	Introducción a la psicología social	3
	¿Qué es la psicología social?	4
	Psicología social y sus vecinos cercanos	5
	Temas de psicología social	6
	Aspectos metodológicos	7
	Método científico	7
	Experimentos	9
	Métodos no experimentales	12
	Datos y análisis	14
	Ética de la investigación	17
	Bienestar físico de los participantes	18
	Respeto por la privacidad	18
	Uso del engaño	18
	Consentimiento informado	18
	Entrevista posterior	19
	Aspectos teóricos	19
	Teorías en psicología social	20
	Psicología social en crisis	23
	Reduccionismo y niveles de explicación	23
	Positivismo	24
	Contexto histórico	26
	Psicología social en el siglo xix	26
	El aumento de la experimentación	27
	Influencias ulteriores	29
	Publicaciones	32
	Psicología social en Europa	32
	Acerca de este libro	34
	Resumen	37
	Literatura, cine y TV	38
	Lecturas recomendadas	38
2	Cognición social y pensamiento social	41
	Psicología social y cognición	42
	Breve historia de la cognición en psicología social	42

Formándose una impresión sobre las demás personas	44
Modelo configurativo de Asch	44
Sesgos en la formación de impresiones	45
Álgebra cognitiva	47
Esquemas y categorías sociales	49
Tipos de esquema	50
Categorías y prototipos	51
Categorización y estereotipificación	54
Uso y desarrollo de esquemas	56
Uso de esquemas	56
Adquisición, desarrollo y cambio	59
Codificación social	60
Prominencia o proyección	61
Vivacidad	62
Accesibilidad	62
Memoria personal	63
Contenido de la memoria personal	64
Organización de la memoria personal	64
Uso de la memoria personal	66
Inferencia social	68
Desviaciones de la normalidad	68
Heurística	71
Mejoramiento de la inferencia social	72
Afecto y emoción	72
Antecedentes del afecto	72
Consecuencias del afecto	73
¿Dónde está lo “social” en la cognición social?	74
Resumen	75
Literatura, cine y TV	76
Lecturas recomendadas	76
3 Atribución y conocimiento social	79
Explicación social	80
Procesos de atribución básicos	80
Teoría de Heider de la psicología ingenua	80
Teoría de Jones y Davis de la inferencia de correspondencia	82
Modelo de covariación de Kelley	84
Extensiones de la teoría de la atribución	86
Labilidad emocional	86
Teoría de la autopercepción	87
Teoría de Weiner de la atribución	87
Aplicaciones de la teoría de la atribución	88
Diferencias individuales y estilos atributivos	88
Relaciones interpersonales	89
Sesgos de atribución	91
Sesgo de correspondencia y error fundamental de atribución	91
Efecto actor-observador	93
Efecto del falso consenso	94
Sesgos de autoservicio o por interés personal	95
Atribución intergrupala	97

Atribución y estereotipificación	100
Conocimiento social y atribuciones a la sociedad	101
Representaciones sociales	102
Rumor	103
Teorías conspirativas o del complot	103
Atribuciones a la sociedad	104
Contribución de la cultura	105
Resumen	107
Literatura, cine y TV	108
Lecturas recomendadas	108
4 Yo e identidad	111
¿Quién es usted?	112
Yo e identidad en el contexto histórico	112
Yo psicodinámico	113
Yo individual frente al yo colectivo	113
Yo colectivo	114
Yo interaccionista simbólico	114
Conciencia de sí mismo	116
Autoconocimiento	117
Autoesquemas	117
Teoría del enfoque regulatorio	120
Inferencias a partir de nuestra conducta	120
Comparación social y autoconocimiento	122
Yos e identidades	123
Tipos de yo e identidad	123
Sensibilidad contextual del yo y la identidad	124
En busca de la coherencia autoconceptual	125
Teoría de la identidad social	125
Identidad social e identidad personal	125
Procesos de proyección o prominencia de la identidad social	126
Algunas consecuencias de la proyección o prominencia de la identidad social	127
Motivos internos	128
Autoevaluación y autoverificación	128
Automejoramiento	128
Autoestima	132
Autoestima e identidad social	132
Diferencias individuales	135
Búsqueda de la autoestima	137
Autopresentación y manejo de la impresión	138
Autopresentación estratégica	138
Autopresentación expresiva	139
Diferencias culturales del yo y de la identidad	140
Resumen	143
Literatura, cine y TV	144
Lecturas recomendadas	144
5 Actitudes	147
Estructura y función de las actitudes	148

Antecedentes	148
¿Cuántos componentes?	149
Función de las actitudes	150
Coherencia cognitiva	151
Cognición y evaluación	152
Toma de decisiones y actitudes	153
¿Pueden las actitudes predecir la conducta?	154
Creencias, intenciones y conducta	156
Accesibilidad de la actitud	162
Fuerza de la actitud	165
Variables moderadoras	167
Formación de las actitudes	169
Enfoques conductistas	170
Desarrollo cognitivo	172
Fuentes de aprendizaje	173
Conceptos relacionados con las actitudes	174
Valores	174
Ideología	175
Representaciones sociales	176
Medición de las actitudes	177
Escala de actitud	177
Uso actual de las escalas de actitud	178
Parámetros fisiológicos	179
Parámetros de conducta real	181
Medición de actitudes encubiertas	182
Pensamientos finales	184
Resumen	185
Literatura, cine y TV	186
Lecturas recomendadas	187
6 Persuasión y cambio de actitud	189
Actitudes, argumentos y conducta	190
Comunicaciones persuasivas	190
El comunicador	194
El mensaje	196
El público	202
Modelos de proceso dual de persuasión	204
Complacencia	208
Tácticas para mejorar la complacencia	208
Investigación-acción (investigación aplicada)	212
Discrepancia actitud-conducta y disonancia cognitiva	215
Justificación del esfuerzo	217
Complacencia inducida	219
Libre elección	223
El rol del yo	223
Disonancia vicaria o supletoria	224
Conceptos alternativos de disonancia	224
Una nueva mirada sobre la disonancia cognitiva	225
Resistencia a la persuasión	226
Reactancia	227

Estar alerta	227
Efecto de inoculación	227
Papel de la accesibilidad y la fuerza de las actitudes	229
Resumen	230
Literatura, cine y TV	231
Lecturas recomendadas	231
7 Influencia social	235
Tipos de influencia social	236
Complacencia, obediencia, conformidad	236
Poder e influencia	237
Obediencia a la autoridad	239
Estudios de obediencia de Milgram	240
Factores que influyen en la obediencia	241
Algunas consideraciones éticas	244
Conformidad	245
Formación e influencia de las normas	245
Ceder a la presión de la mayoría	247
¿Quién se conforma? Características individuales y grupales	249
Factores situacionales de la conformidad	251
Influencia normativa e informativa	252
Influencia informativa referente	253
Influencia de la minoría y cambio social	255
Crítica de la investigación sobre la conformidad	256
Influencia del estilo conductual	256
Pertenencia a un grupo e identidad social	259
Conversión	259
Atribución e influencia de las minorías	262
Impacto social e influencia de las minorías	263
¿Dos procesos o uno?	263
Resumen	264
Literatura, cine y TV	264
Lecturas recomendadas	265
8 Las personas en los grupos	267
¿Qué es un grupo?	268
Grupos como categorías	268
Grupos y conglomerados	269
Definiciones	269
Efecto del grupo sobre el rendimiento individual	270
Efectos de la mera presencia y del público: facilitación social	270
Clasificación de las tareas grupales	276
Holgazanería social e impacto social	278
Cohesión grupal	283
Socialización del grupo	287
Normas	291
Estructura grupal	294
Roles	295
Estatus	296
Redes de comunicación	297

Subgrupos y categorías transversales	300
Miembros marginales y desviados	300
¿Por qué las personas se unen a los grupos?	301
Razones para unirse a los grupos	301
Motivaciones para la asociación y formación de grupos	302
¿Por qué no unirse a grupos?	303
Resumen	303
Literatura, cine y TV	304
Lecturas recomendadas	304
9 Liderazgo y toma de decisiones	307
Líderes y decisiones grupales	308
Liderazgo	308
Definición de liderazgo	310
Rasgos de personalidad	310
Perspectivas situacionales	311
Qué hacen los líderes	312
Teorías de contingencia	315
Liderazgo transaccional	319
Liderazgo transformacional	321
Carisma y liderazgo carismático	322
Forma de ver a los líderes y esquemas de liderazgo	323
Identidad social y liderazgo	324
Confianza y liderazgo	327
Brechas por género y techo de cristal	328
Liderazgo intergrupar	329
Toma de decisiones grupales	330
Tormenta de ideas (aportación masiva de ideas)	331
Memoria grupal	333
Pensamiento de grupo	337
Polarización grupal	339
Toma de decisiones como jurado	342
Resumen	344
Literatura, cine y TV	345
Lecturas recomendadas	345
10 Prejuicio y discriminación	349
Naturaleza y dimensiones del prejuicio	350
Actitudes prejuiciosas y conducta discriminatoria	351
Blancos del prejuicio y la discriminación	353
Sexismo	353
Racismo	360
Ageísmo (discriminación por cuestión de edad)	364
Discriminación contra los homosexuales	365
Discriminación por discapacidad física o mental	366
Formas de discriminación	367
Renuencia a ayudar	367
Tokenismo	368
Discriminación inversa o positiva	369
Estigma y otros efectos del prejuicio	369

Estigmas sociales	369
Autoestima y bienestar psicológico	370
Amenaza del estereotipo	372
Fracaso y desventaja	373
Ambigüedad de atribución	373
Profecías autocumplidas	374
Violencia y genocidio	376
Explicaciones del prejuicio y la discriminación	377
Frustración-agresión	378
Personalidad autoritaria	381
Dogmatismo y estrechez de mente	383
Autoritarismo de derechas	383
Teoría de la dominancia social	383
Congruencia de las creencias	384
Otras explicaciones	386
Resumen	387
Literatura, cine y TV	387
Lecturas recomendadas	388
11 Comportamiento intergrupar	391
¿Qué es comportamiento intergrupar?	392
Privación relativa y disturbios sociales	392
Privación relativa	393
Protesta social y acción colectiva	397
Conflicto realista	398
Teoría realista del conflicto	399
Cooperación, competencia y dilemas sociales	400
Identidad social	405
Grupos mínimos	405
Teoría de la identidad social	407
Cognición social	414
Categorización y homogeneidad relativa	414
Memoria	416
Estímulos característicos y correlación ilusoria	417
Distintividad óptima	418
Emociones intergrupales	418
Comportamiento colectivo y muchedumbre	419
Primeras teorías	419
Desindividuación y autoconciencia	421
Teoría de la norma emergente	424
Teoría de la identidad social	427
Mejoramiento de las relaciones intergrupales	428
Propaganda y educación	428
Contacto intergrupar	429
Objetivos superiores o de orden superior	434
Pluralismo y diversidad	434
Comunicación	435
Resumen	439
Literatura, cine y TV	439
Lecturas recomendadas	440

12	La agresión	443
	La agresión en la sociedad	444
	Definiciones y formas de medirla	446
	Definiciones de la agresión	446
	Formas de medir la agresión	446
	Principales posiciones teóricas	447
	Explicaciones biológicas	448
	Explicaciones sociales y biosociales	451
	¿Tiene algún sentido la teoría?	455
	Factores personales y ambientales	456
	Diferencias individuales	456
	Variables situacionales	464
	Modelo general de la agresión	465
	Factores sociales	466
	Grupos en desventaja social	466
	La delincuencia y las mujeres	467
	Variaciones culturales	467
	La subcultura de la violencia	468
	Los medios de comunicación	469
	Una interpretación cognitiva	471
	El erotismo y la agresión	472
	La violencia doméstica	474
	¿La asimetría entre los sexos?	475
	Herir a quien 'amamos'	476
	La agresión institucionalizada	476
	El rol de la sociedad	476
	La guerra	477
	El rol del Estado	479
	El rol de la persona	479
	Niveles de explicación	480
	El control de la agresión	481
	Resumen	482
	Literatura, cine y TV	483
	Lecturas recomendadas	484
13	Atracción y relaciones cercanas	487
	Atracción	488
	¿Por qué algunas personas son atractivas?	488
	Evolución y atractivo	489
	Proximidad	491
	Familiaridad	492
	Reciprocidad: yo te gusto, tú me gustas	494
	Similitud o semejanza	495
	Otras características	498
	El papel de la cultura	499
	Teorías de atracción	500
	Teorías del refuerzo	500
	Teorías económicas: intercambio social y equidad	501
	Apego	505

	Asociación	505
	Estilos de apego	508
	Relaciones cercanas	510
	Amor	510
	¿No es romántico?	512
	La emoción en las relaciones estrechas	515
	Relaciones y bienestar	516
	Matrimonio	516
	Mantenimiento de las relaciones	518
	Ruptura de la relación	521
	Resumen	523
	Literatura, cine y TV	523
	Lecturas recomendadas	524
14	Comportamiento prosocial	527
	Fundamentos	528
	Comportamiento prosocial, comportamiento de ayuda y altruismo	528
	El asesinato de Kitty Genovese	529
	¿Por qué las personas ayudan?	530
	Ayudar: ¿un fenómeno de la naturaleza?	530
	Empatía y activación conductual	532
	Ayudar: sacando cuentas	533
	Empatía y altruismo	534
	Aprender a ser solidario	535
	Un enfoque motivacional	540
	Efecto espectador	541
	Modelo cognitivo de Latané y Darley	541
	La persona en la ecuación	547
	Estados psicológicos transitorios	547
	Atributos de la persona	548
	Contextos aplicados	553
	Ayudar a prevenir el crimen	553
	Robo en las tiendas	555
	Trampa en los exámenes	555
	Un contexto interétnico	557
	Una red de apoyo sanitario	557
	Recibir ayuda	558
	Resumen	559
	Literatura, cine y TV	560
	Lecturas recomendadas	560
15	Lenguaje y comunicación	563
	Comunicación	564
	Lenguaje	564
	Lenguaje, pensamiento y cognición	565
	Paralenguaje y forma de hablar	566
	Marcadores sociales del discurso	566
	Lenguaje, identidad y grupo étnico	568
	Adaptación del discurso	571
	Bilingüismo y aprendizaje de una segunda lengua	573

	Sexo, edad y lenguaje	576
	Comunicación no verbal	577
	Mirada y contacto visual	579
	Expresión facial	581
	Reglas de expresión facial	583
	Posturas y gestos	585
	Tacto	588
	Distancia interpersonal	590
	Manejo de la impresión y engaño	592
	Conversación y discurso	593
	Conversación	593
	Discurso	595
	Comunicación mediada por ordenador	596
	Resumen	599
	Literatura, cine y TV	600
	Lecturas recomendadas	600
16	Cultura	603
	El contexto cultural	604
	Lugar de la cultura en la psicología social	605
	¿La psicología social ha descuidado a la cultura?	605
	Definiciones	605
	Cultura, historia y psicología social	606
	Orígenes de la antropología cultural	606
	Auge de la psicología transcultural	607
	Cultura, cognición y atribución	608
	Cultura, conformidad y obediencia	609
	Cultura y socialización	611
	Dos psiquis: el Este y el Oeste	613
	Dos tipos de yo	613
	Sistemas para comparar las culturas	615
	Clasificación de las culturas por los valores	615
	Individualismo y colectivismo	618
	Caracterización de las culturas por las relaciones	620
	Culturas, normas e identidad	623
	Contacto entre culturas	624
	Comunicación, lenguaje y estilo del discurso	625
	Lenguaje y comprensión	626
	Aculturación y cambio cultural	627
	Desafíos culturales para la psicología social	629
	El desafío transcultural	629
	El desafío de las culturas múltiples	631
	¿Hacia dónde nos dirigimos desde aquí?	633
	Resumen	634
	Literatura, cine y TV	634
	Lecturas recomendadas	635
	<i>Glosario</i>	637
	<i>Referencias</i>	R1
	<i>Índice de autores</i>	IAu 1
	<i>Índice analítico</i>	IAn 1