

Contenido



Prólogo	V
Prefacio	VII
Presentación	IX
Introducción	XIII
Capítulo 1. Marco conceptual	1
Capítulo 2. Municipios, escuelas y lugares de trabajo saludables. Experiencias exitosas en la Región de las Américas	11
Capítulo 3. Comunicación para el desarrollo de entornos saludables	33
Capítulo 4. Estrategias de comunicación para la promoción de entornos saludables	49
Capítulo 5. Medios y materiales para la comunicación en la construcción de entornos saludables	83
Capítulo 6. Evaluación de la comunicación para el desarrollo de entornos saludables	149
Anexo 1. Hitos relevantes de la estrategia de promoción de la salud	175
Anexo 2. Modelos teóricos más utilizados para promover los cambios de comportamiento en materia de salud	180
Anexo 3. Conferencia de Bellagio de 1997. Puntos relevantes y declaración de principios	194
Anexo 4. Metodología de habilidades para la vida: breve reseña	196
Anexo 5. Cómo planificar una campaña de cabildeo	205
Anexo 6. Cuestionario sobre uso de los medios de comunicación	219
Anexo 7. Síntesis de métodos cualitativos y participativos de investigación en comunicación para el cambio social	226