



Indice

Introducción	vii
Prefacio	xi
Capítulo 1 La epidemia de tabaquismo y la acción de la Organización Mundial de la Salud	1
Capítulo 2 Función y desarrollo de la legislación antitabáquica	7
Fines específicos	8
El problema de la ley y la libertad	9
Formas de intervención estatal	13
Legislación	13
Acuerdos voluntarios	15
Desarrollo de la legislación	17
Tipos de legislación	22
Cuadro sinóptico de legislación	23
Capítulo 3 Fiscalización de la publicidad y de la promoción de ventas	25
La importancia de la publicidad	26
Razones básicas para restringir la publicidad	34
Prohibición total de la publicidad de los productos del tabaco	35
Prohibición parcial de la publicidad de productos del tabaco	42
La necesidad de hacer cumplir las leyes	46
Conclusiones generales a partir de la experiencia adquirida	47
Capítulo 4 Advertencias sobre la salud y declaración del contenido de alquitrán y nicotina	49
Razones básicas para hacer advertencias sobre la salud	51
Contenido de las advertencias sobre la salud y de las disposiciones legislativas	51
Etiquetado de los envases de sustancias peligrosas	57
Experiencia general	59

Capítulo 5 Control de las sustancias nocivas presentes en el tabaco	63
Razones básicas para controlar las sustancias nocivas	64
Poder del Estado para controlar la composición del tabaco	66
Poder del Estado para inspeccionar y aprobar productos del tabaco	68
Poder del Estado para establecer niveles máximos de alquitrán y nicotina	70
Prohibición de nuevos productos del tabaco por parte del Estado	71
Experiencia general	72
Capítulo 6 Restricciones a las ventas a los adultos	75
Motivos básicos para restringir las ventas a los adultos	75
Tipos de legislación que impone restricciones a las ventas a los adultos	76
Experiencia general	77
Capítulo 7 Estrategias económicas	79
Subvenciones para el tabaco	80
Políticas comerciales relativas al tabaco	82
Disminución de la producción de tabaco	87
Sustitución del cultivo	90
Trabajo alternativo fuera de la agricultura	90
Estrategia mundial para disminuir la producción de tabaco	91
Experiencia general	91
Capítulo 8 Políticas fiscales y de precios	93
Política fiscal relativa al tabaco	94
Razones básicas para aumentar los impuestos	98
Clases de fiscalidad	99
Aumento general de los impuestos	99
Impuestos diferenciados	103
Impuesto destinado a las actividades antitabáquicas	104
Experiencia general	105
Capítulo 9 Legislación sobre lugares y transportes públicos sin humo de tabaco	107
Razones básicas para reglamentar el consumo de tabaco en los lugares públicos	109
Panorámica de la legislación	110
Tipos de lugares públicos sin humo de tabaco	111

Acción judicial y administrativa	114
Observancia voluntaria	115
Experiencia general	116
Capítulo 10 Leyes sobre lugares de trabajo sin humo de tabaco	119
Razones básicas para restringir el consumo de tabaco en el lugar de trabajo	120
Restricciones del consumo de tabaco en determinadas instituciones	121
Restricciones en los lugares donde el consumo de tabaco agrava otros riesgos para la salud	122
Restricciones del consumo de tabaco en los lugares de trabajo privados	123
Adopción de medidas por iniciativa privada	126
Experiencia general	127
Capítulo 11 Prevenir el tabaquismo entre los jóvenes	129
Razones básicas para disuadir a los jóvenes de fumar	132
Tipos de legislación	132
Prohibición de la venta a menores	132
Restricción de la venta de cigarrillos mediante distribuidores automáticos	134
Prohibición del consumo y de la venta de tabaco en las escuelas y en otros lugares frecuentados por jóvenes	136
Prohibición de la entrega de muestras gratuitas de cigarrillos y de la venta de cigarrillos por unidad o sueltos	136
Restricciones aplicadas a los productos del tabaco sin humo	137
Restricción de toda publicidad y promoción del tabaco que pueda ejercer una influencia en los jóvenes	138
Experiencia general	139
Capítulo 12 Educación sanitaria	143
Razones básicas para hacer obligatoria la educación sanitaria	143
Tipos de disposiciones	144
Disposiciones generales	145
Disposiciones para una educación sanitaria escolar relativa al tabaquismo	146
Disposiciones sobre la educación destinada específicamente a los grupos que corren alto riesgo	147

Información pública sobre el abandono del hábito de fumar	148
Financiación de la educación sanitaria	148
Experiencia general	149
Capítulo 13 Acción judicial para combatir el tabaquismo	153
Juicios por responsabilidad derivada de los productos	154
Pleitos relativos al lugar de trabajo y al hogar	161
Juicios por explotación contra las compañías tabaqueras transnacionales	162
Pleitos en los que se exige la prohibición de la publicidad	163
Proceso para impedir las ventas ilegales a menores	163
Procesos entablados por la industria tabaquera	164
Conclusiones	165
Capítulo 14 El reto planteado a los países en desarrollo	167
Enfermedades provocadas por el tabaquismo	169
El asalto de la industria tabaquera	170
Estrategia para los países en desarrollo	172
Capítulo 15 Desarrollo y aplicación de una política antitabáquica	175
Leyes especiales o leyes generales	177
Leyes nacionales o leyes subnacionales	178
Eficacia de la ley para reducir el tabaquismo	179
Debilidad de la iniciativa voluntaria	180
Acción nacional e internacional	181
Contribuciones de los organismos internacionales	182
Integración con los servicios de educación y salud	185
Perspectivas para el futuro	186
Referencias	189
Anexo 1. Resumen tabular de la legislación	205
Anexo 2. Resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud	281
Anexo 3. Lista de la legislación examinada	297
Anexo 4. Influencia de la legislación en el consumo de tabaco	323
Anexo 5. Advertencias sobre la salud en los productos del tabaco	327