

I N D I C E

<u>INTRODUCCION</u>	1
<u>PRIMERA PARTE.- OBJETIVOS Y METODOLOGIA</u>	3
1.- Objetivos generales	3
2.- Aspectos metodológicos generales	16
3.- Diseño de la muestra	18
4.- El cuestionario	33
5.- Recolección de datos	37
6.- Resultado del trabajo de campo	42
7.- Elaboración de los datos	46
<u>SEGUNDA PARTE.- ANALISIS DEMOGRAFICO</u>	
I. <u>Características Generales de las entre-</u> <u>vistadas</u>	49
1.- Estructura por edad	49
2.- Estado conyugal	54
3.- Lugar de origen.	62
4.- Nivel de instrucción✓	64
5.- Ocupación e ingresos	67
6.- Idioma	76
7.- Religión	78
II. <u>Fecundidad según algunas características</u> <u>demográficas</u>	81
1.- Introducción	81
2.- Resultados generales	82
3.- Fecundidad diferencial según la edad	92
4.- Fecundidad diferencial según estado conyugal	93
5.- Fecundidad diferencial según lugar de nacimiento	95
6.- Edad al casarse o unirse y duración de la unión	96
7.- Embarazos no llegados a su término✓	99
8.- Intervalo de tiempo entre el matri- monio y el nacimiento del primogéni- to	101

III. <u>Fecundidad diferencial según algunas ca-</u>	
<u>racterísticas sociales, culturales y eco-</u>	
<u>nómicas</u>	103
1.- Fecundidad diferencial según nivel de instrucción	103
2.- Fecundidad diferencial según idioma	105
3.- Fecundidad diferencial según ocupa- ción	106
4.- Fecundidad diferencial según prácti- ca religiosa	110

IV. <u>Conocimiento y uso de métodos anticoncep-</u>	
<u>tivos</u>	113
1.- Introducción	113
2.- Conocimiento de métodos anticoncepti- vos	113
3.- Uso de métodos anticonceptivos	119
4.- Fuente de información de los métodos usados	121
5.- Métodos utilizados	121
6.- Frecuencia de uso de métodos	123
7.- Diferenciales en el uso de anticon- ceptivos	123
8.- Predisposición hacia el uso de anti- conceptivos	125

<u>TERCERA PARTE.- ASPECTOS PSICO-SOCIALES CONDICIONANTES DE LA</u>	
<u>FECUNDIDAD Y LA ANTICONCEPCION</u>	128
1.- Modernismo, movilidad y transición	128
2.- Aspiraciones de ocupación para el hijo	128
3.- Tipo de actividad deseado para la hija	130
4.- Exposición a medios de comunicación so- cial	132
5.- Percepción de condiciones de vida ac- tuales y futuras	136
6.- Percepción de familia pequeña y familia grande	138
7.- Número deseado de hijos	146

8.-	Número de hijos que debe tener una mu jer	150
9.-	Edad ideal para casarse	161
10.-	Deseos de incrementar el tamaño de la familia	163
11.-	Información sobre el empleo de méto- dos anticonceptivos	166
12.-	Reflexión sobre el número deseado de hijos	173
13.-	Opinión sobre la limitación de la fa- milia	176
14.-	Predisposición hacia el uso de méto- dos anticonceptivos	179
15.-	Empleo de métodos anticonceptivos	184
<u>CUARTA PARTE.-</u>	<u>RESUMEN Y CONCLUSIONES</u>	188
	<u>BIBLIOGRAFIA</u>	197

(La presente publicación no incluye los anexos por el volumen consi-
derable de páginas)

