

Índice



Prefacio	vii
Agradecimiento	ix
Introducción	xi
Parte 1. Principios generales para evaluar los programas de lucha contra el tabaco	1
Capítulo 1. Tabaco o salud: información básica	2
Uso del tabaco, enfermedades y defunciones	2
Políticas y programas de lucha contra el tabaco	5
Diversidad de los colaboradores sociales	8
Publicaciones de referencia	9
Capítulo 2. Planificación y gestión de la evaluación del programa de lucha contra el tabaco	10
Procedimiento de gestión y evaluación	10
Evaluación e información	11
El proceso de evaluación	14
Comparación de los costos y resultados de los programas de lucha contra el tabaco	18
Gestión de la evaluación	19
Publicaciones de referencia	22
Capítulo 3. Medición y utilización de los resultados	24
Limitaciones para la definición de los resultados	24
Medición de los resultados	27
Utilización de los resultados	29
Publicaciones de referencia	30
Parte 2. Protección de la salud: medidas y restricciones económicas	31
Capítulo 4. Evaluación del efecto del tabaco sobre las economías nacionales	32
Efecto del tabaco en las economías nacionales	32
Ejemplos	36
Directrices para la evaluación	39

	Indicadores para apoyar la evaluación	44
	Publicaciones de referencia	45
Capítulo 5.	Uso de medidas económicas de control: subsidios, impuestos e incentivos económicos de carácter individual	46
	Imposición y fijación de precios	46
	¿Cuál es la base racional de la imposición y la fijación de precios como medidas de lucha antitabáquica?	46
	Ejemplos de evaluación	48
	Directrices para la evaluación	50
	Indicadores para apoyar la evaluación	52
	Subsidios para el tabaco y apoyo a los precios	52
	¿Cuál es la base racional para eliminar o mantener los subsidios concedidos al cultivo de tabaco?	52
	Eficacia de los programas para eliminar las subvenciones: algunos ejemplos	53
	Directrices para la evaluación	55
	Indicadores para apoyar la evaluación	56
	Incentivos económicos de carácter individual	57
	¿Cuál es la base racional de los incentivos económicos de carácter individual contra el uso de tabaco?	57
	Eficacia de los incentivos económicos de carácter individual: algunos ejemplos	58
	Directrices para la evaluación	59
	Indicadores para apoyar la evaluación	62
	Publicaciones de referencia	63
Capítulo 6.	Restricciones sobre el contenido de alquitrán y nicotina	65
	Establecimiento de límites superiores para las sustancias nocivas	65
	Evaluación de los efectos del establecimiento de límites superiores para las sustancias nocivas	66
	Directrices para la evaluación	71
	Indicadores para apoyar la evaluación	73
	Publicaciones de referencia	74
Capítulo 7.	Reducción de la disponibilidad de tabaco: restricciones por la edad	77
	¿Qué es la restricción por la edad?	77
	Efectividad de las medidas de restricción por la edad: algunos ejemplos	78
	Directrices para la evaluación	81
	Indicadores para apoyar la evaluación	84
	Publicaciones de referencia	85
Capítulo 8.	Entorno exento de tabaco en los lugares públicos y el transporte	86

Ejemplos de evaluación	87
Directrices para la evaluación	90
Indicadores para apoyar la evaluación	92
Publicaciones de referencia	94
Capítulo 9. Reducción de la exposición en el lugar de trabajo	95
¿Qué es una política de lugar de trabajo sin tabaco?	95
Ejemplos de evaluación	96
Directrices para la evaluación	99
Indicadores para apoyar la evaluación	102
Publicaciones de referencia	105
Capítulo 10. Servicios de salud sin tabaco	108
¿Qué son los servicios de salud sin tabaco?	108
Ejemplos de evaluación	109
Directrices para la evaluación	112
Indicadores para apoyar la evaluación	114
Publicaciones de referencia	114
Capítulo 11. Prohibiciones sobre la publicidad y el patrocinio del tabaco	115
Contenido de una prohibición sobre la publicidad y el patrocinio	115
Ejemplos de evaluación de la efectividad de una prohibición de la publicidad	117
Evaluación de las prohibiciones de la publicidad y el patrocinio	120
Indicadores para apoyar la evaluación	125
Publicaciones de referencia	127
Capítulo 12. Contenido, forma y empleo de las advertencias sobre la salud	128
¿Qué son las advertencias sobre la salud?	128
Ejemplos de evaluación	129
Directrices para la evaluación	133
Indicadores para apoyar la evaluación	136
Publicaciones de referencia	137
Parte 3. Promoción de la salud: fomento, información y educación	139
Capítulo 13. Uso de la comunicación en los medios informativos	141
¿Cuáles son los diferentes usos de los medios informativos en la lucha antitabáquica?	141
Ejemplos de evaluación	143
Directrices para la evaluación	144
Indicadores para apoyar la evaluación	148
Publicaciones de referencia	149

Capítulo 14. Programas de prevención del uso de tabaco para niños de edad escolar	152
¿Qué son los programas de prevención del uso de tabaco para los niños de edad escolar?	152
Ejemplos de evaluación	154
Directrices para la evaluación	158
Indicadores para apoyar la evaluación	161
Publicaciones de referencia	163
Capítulo 15. Programas de intervención comunitaria	167
¿Qué es un programa de intervención comunitaria?	167
Comunidades implicadas en la lucha contra el tabaco	168
Directrices para la evaluación	173
Indicadores para apoyar la evaluación	176
Publicaciones de referencia	176
Capítulo 16. Función de los programas para cesar de fumar	178
¿Qué son los programas para cesar de fumar?	178
Resumen de las evaluaciones	180
Directrices para la evaluación	182
Indicadores para apoyar la evaluación	185
Publicaciones de referencia	186
Capítulo 17. Participación del personal de salud en la lucha contra el tabaco	190
Función del personal de salud en la prevención del uso del tabaco	190
Ejemplos	191
Elementos necesarios para la evaluación	196
Indicadores para apoyar la evaluación	198
Publicaciones de referencia	203
Parte 4. Uso y efectos de la legislación	209
Capítulo 18. Adopción y evaluación de la legislación de lucha contra el tabaco	211
Legislación, acuerdos voluntarios y reglamentos	211
Acción política y legislación	214
Evaluación del «valor añadido» de la legislación	217
Publicaciones de referencia	220
Capítulo 19. Litigio	221
¿Qué tipos de litigio?	222
Evaluación del uso de los litigios	224
Publicaciones de referencia	226