

Indice

	AGRADECIMIENTOS	v
	PREFACIO	vii
	USO DE ESTE MANUAL	ix
Sección I.	RESUMEN PANORAMICO	
I.A.	Prólogo	1
I.B.	Las Dimensiones del Suministro de Medicamentos	7
I.C.	Planificación para el Suministro de Medicamentos	25
Sección II.	SELECCION	
II.A.	Qué Comprar: La Selección de Medicamentos	51
II.B.	Cuánto Comprar: El Pronóstico de los Requisitos de Medicamentos	83
Sección III.	ADQUISICIONES	
III.A.	Introducción al Ciclo de Adquisiciones	103
III.B.	Cómo Efectuar las Compras: Métodos y Términos de las Adquisiciones	119
III.C.	A Quién Comprar: Localización y Selección de Abastecedores	155
III.D.	Cuán Buenos Son los Medicamentos: El Control de la Calidad	189
III.E.	Quién Pagará: El Financiamiento del Suministro de Medicamentos	219
III.F.	Elaborar o Comprar: Oportunidades para la Producción Local	257
Sección IV.	DISTRIBUCION	
IV.A.	Introducción al Ciclo de Distribución	291
IV.B.	Control del Inventario	307
IV.C.	Importación y Trámites Portuarios	343
IV.D.	Diseño y Operación de Instalaciones de Almacenamiento	355
IV.E.	Estrategias de Entregas	399
Sección V.	USO	
V.A.	Promoción de la Prescripción Racional de Medicamentos	423
V.B.	Establecimiento de Buenas Prácticas de Expendio	453
V.C.	Fomento del Uso Apropiado por el Paciente	473
Sección VI.	ADMINISTRACION	
VI.A.	Organización del Suministro de Medicamentos	489
VI.B.	Reducción Sistemática de Costos	523
VI.C.	Sistema de Seguridad	547
VI.D.	Diseño de Programas de Capacitación para Mejorar la Logística de Productos Farmacéuticos	565
	GLOSARIO	591
	REFERENCIAS ANOTADAS SELECTAS	605
	SOBRE MSH, LOS EDITORES y AUTORES	621
	INDICE DE PROBLEMAS	625