

Indice

Introducción	IX
Prefacio	XI
Reconocimientos	XV
Capítulo 1 Epidemiología y prevención	1
- Procurar un mejor nivel de salud	1
- Expansión de los servicios	2
Un encuadre para el concepto de salud	2
Promoción de la salud y prevención	8
- Estrategias para la prevención	10
Cambio en los patrones de enfermedad	14
Epidemiología de la salud	18
Objetivos, tipos, y métodos de la epidemiología	19
El concepto de causalidad en la epidemiología	21
Resumen	25
Capítulo 2 Epidemiología y política sanitaria	27
* Planificación de la política sanitaria	27
* Modelos epidemiológicos para la política sanitaria ...	29
Resumen	47
Capítulo 3 La epidemiología en la administración de los servicios de salud	51
Aplicación de la epidemiología	51
* Administración de los servicios de salud	52
El proceso de planificación	55
Planificación y administración de los servicios de salud	61
Resumen	73

Capítulo 4 Mediciones epidemiológicas	77
Tasas y poblaciones expuestas a riesgo	77
Cómo usar las tasas	78
Identificación epidemiológica de los problemas	80
Significación de las tasas	93
Resumen	114
Capítulo 5 Identificación de problemas; determinación de prioridades	117
Los indicadores de mortalidad y su uso	117
Determinación de las prioridades	125
Factores de riesgo y prioridades	132
Problemas de la medición	137
Resumen	139
Capítulo 6 Epidemiología descriptiva: la persona	141
Patrones de enfermedad y salud	141
Variables demográficas	142
Variables sociales	167
Variables relacionadas con el estilo de vida	174
Resumen	181
Capítulo 7 Epidemiología descriptiva: lugar y tiempo	185
Lugar: dónde ocurre la enfermedad	185
Momento: cuándo ocurre la enfermedad	201
Resumen	219
Capítulo 8 Epidemiología de la utilización de los servicios de salud	223
Factores determinantes de la utilización de los servicios	223
Tendencias en la utilización de los servicios de salud	234
Análisis epidemiológico de la utilización	241
Resumen	246
Capítulo 9 La demografía como herramienta de la epidemiología	251
Los estudios poblacionales	251
Estimación de la población	265
Proyecciones de población	269
El censo de los Estados Unidos	274
Tendencias poblacionales	275
Impacto de las tendencias demográficas sobre la utilización de servicios de salud	290
Resumen	301

Capítulo 10 Marketing, epidemiología y administración	305
<i>Marketing: una herramienta para la administración</i>	<i>305</i>
<i>¿Qué se entiende por marketing?</i>	<i>305</i>
Terminología de <i>marketing</i>	307
El proceso de <i>marketing</i>	309
Contribuciones del <i>marketing</i> a la administración de los servicios de salud	311
<i>Marketing social: ideas y conductas</i>	<i>321</i>
Resumen	329
Capítulo 11 Epidemiología y marketing: análisis de un caso	333
El problema: alta mortalidad infantil	333
Las tasas de mortalidad infantil del condado	336
Proyección de los nacimientos del condado	339
Proyección de los valores de mortalidad infantil	343
Mortalidad infantil: análisis retrospectivo	348
Implicancias para la acción	349
Resumen	353
Capítulo 12 Epidemiología y el medio ambiente	357
La influencia del medio ambiente sobre la salud	357
El ambiente físico	358
El ambiente social	370
Contribuciones de la epidemiología	384
Consecuencias para el personal de atención de la salud y las organizaciones	385
Resumen	389
Capítulo 13 Perspectivas de la epidemiología en la administración de salud	395
Administración y prestación de salud	395
La epidemiología y la atención de la salud. Tendencias y soluciones	397
Resumen	405
Índice temático	409