

I N D I C E

	Pag.
MARCO SOCIO-ECONOMICO	
1.- Fundamento doctrinario y filosófico	11
2.- Situación socio-económica	12
3.- Objetivos socio-económicos	12
SITUACION DE SALUD	12
1.- Evolución	12
2.- Factores de restricción	15
2.1. Estructuración del actual sistema	15
2.2. Económicos	15
2.3. Socio-culturales	16
2.4. Geográficas y poblacionales	16
OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS	16
1.- Imágen Objetivo	16
2.- Políticas generales	16
3.- Políticas por áreas de acción	18
3.1. Política de organización del sector salud	18
3.2. Política de recursos	18
3.2.1. Recursos financieros	18
3.2.2. Recursos humanos	19
3.2.3. Recursos físicos	19
3.2.4. Apoyo logístico	20
3.3. Política de investigación	20
ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN OBJETIVO Y EL DESARROLLO DE LAS POLITICAS DEFINIDAS	20
1.- Extensión de cobertura	21
2.- Desarrollo Institucional y Administrativo	22
a) Reorientación y reorganización de la estructura orgánica y funcional del Ministerio	23

b) Regionalización de los servicios de salud	23
c) Desarrollo administrativo	23
3.- Recursos	24
3.1. Recursos financieros	24
3.2. Recursos humanos	25
3.3. Recursos físicos	26
3.4. Apoyo logístico	27
.- Investigación	28
Mecanismos de coordinación y control	28