

I N D I C E

	PAGINA
PRESENTACION.	1
I. INTRODUCCION.	3
II. VISION GLOBAL DE LA INVESTIGACION ACCION- PARTICIPATIVA.	11
II.1 ¿Qué es la I.A.P.?	13
II.2 ¿Para qué sirve?	14
II.3 Cómo se articula a los procesos de salud-enfermedad?	14
II.4 ¿Cuál el proceso Metodológico de la I.A.P.?	14
II.4.1 Proceso metódico de la I.A.P.	14
III. OBJETIVOS QUE SE PRETENDE LOGRAR CON LA IMPLI- MENTACION DE LA I.A.P. EN SALUD.	15
III.1 Objetivo general.	17
III.2 Objetivos específicos.	17
IV. ¿QUIENES DESARROLLAN EL PROCESO METODOLOGICO DE LA I.A.P.?	19
IV.1 De los actores sociales de distrito área y sector.	21
IV.2 Del equipo Investigador.	21
IV.2.1 ¿Qué es un equipo?	21
IV.2.2 ¿Cómo se constituye un equipo?	22
IV.2.3 ¿Cuáles las característi- cas de los miembros de un equipo investigador?	23
IV.2.4 ¿Quién y cómo se eligen a los miembros del equipo Investigador?	24
IV.2.5 Funciones del Equipo de Investigadores de la IAP en Salud.	25
IV.3 Del coordinador del equipo	26
IV.3.1 Qué entendemos por coor- dinación	26
IV.3.2 Aspectos a tener en cuenta para lograr la coordinación	27
IV.3.3 La importancia de la comuni- cación como medio de coordi- nación	28

IV.3.4	¿A quién denominamos coordinador?	29
IV.3.5	Cualidades del coordinador.	29
IV.3.6	¿Qué se coordina?	31
IV.3.7	Técnicas a ser utilizadas en la coordinación de la I.A.P. en salud.	32
IV.3.8	De las actividades a ser desarrolladas por el coordinador.	33
V.	DE LA CONFORMACION DE LOS GRUPOS	35
V.1	¿Qué es un grupo?	37
V.2	¿Cómo se dividen los grupos?	38
V.3	¿Cómo se forman los grupos?	39
V.4	¿Cómo funcionan los grupos?	40
V.5	¿Qué es un grupo operativo?	43
V.5.1	¿Qué se pretende lograr en la enseñanza de las técnicas de los grupos operativos?	44
V.5.2	¿Cómo se desarrolla el grupo operativo?	45
V.5.3	¿Cuál el papel del coordinador en el grupo operativo?	45
V.5.4	Síntesis.	46
V.6	Discusión en pequeños grupos.	46
V.6.1	¿Cuál el objetivo de ésta técnica?	46
V.6.2	¿Cuáles las características de la Técnica de discusión en pequeños grupos?	47
V.6.3	¿En que circunstancias es útil ésta técnica?	47
V.6.4	¿Cómo se desarrolla esta técnica?	48
V.6.5	¿Qué papel desempeña el coordinador en el desarrollo de la Técnica de discusión en grupos pequeños?	49
V.6.6	¿Qué hacen los integrantes del grupo?	50
V.6.7	¿Cuál el papel del Secretario en la discusión en pequeños grupos?	50
V.6.8	¿Cuál el papel del observador?	51
V.6.9	¿Cuál el papel del asesor?	52

VI. DE LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LOS DIFERENTES MOMENTOS METODOLÓGICOS DE LA I.A.P.	53
VI.1 De las actividades y Técnicas a ser utilizadas en el Primer Momento Metodológico: Socialización de la Metodología de la I.A.P.	55
VI.1.1 Talleres.	55
a) ¿Qué es un taller?	55
b) ¿Cómo se organiza un taller?	55
VI.1.2 Técnicas grupales dirigidas a explorar el nivel de conocimientos Teórico-Práctico de los participantes a un evento.	56
a) Ejercicio: de expectativas	57
b) Ejercicio: ¿Cuánto sabe Ud?	59
VI.2.2 Técnicas grupales, dirigidas a profundizar el conocimiento teórico-práctico de los de los participantes a un evento.	59
a) Ejercicio: "Agendas Ocultas"	59
b) Ejercicio: "Las Margaritas"	61
c) Ejercicio: "Papa Caliente"	62
d) Ejercicio: "Tesoro Escondido"	62
e) Ejercicio: "Diálogos Simultáneos"	62
f) Ejercicio: "Pelota Preguntona"	63
g) Ejercicio: "Círculo de estudios".	64
VI.2 De los métodos y técnicas a ser utilizados en el Segundo Momento Metodológico de la I.A.P.: Estudio del Perfil de Salu Comunitario de los Distritos, áreas y sectores.	64
VI.2.1 ¿Qué entendemos por investigación primaria?	65
VI.2.2 De las técnicas que se utilizan en la investigación primaria	65
a) La observación directa.	65
b) La encuesta	66

	c)	La entrevista	72
	d)	La visita domiciliaria	77
	e)	Dramatización	79
	VI.2.3	¿Qué es investigación secundaria?	85
VII.		DE LAS TÉCNICAS A NIVEL DE COMUNICACION SOCIAL	89
	a)	Comunicación interpersonal	91
	b)	Comunicación Masiva	92
	b.1	Modelos de comunicación.	92
	b.1.1	Comunicación bancaria o vertical	92
	b.1.2	Modelo horizontal	92
	b.2	Medios y Técnicas de comunicación.	93
	b.2.1	Radio	93
	b.2.2	Televisión	95
	b.2.3	Periódico	96
	c)	Minimedios	97
	c.1	Periódico Mural	98
	c.2	El volante	98
	c.3	Diapositivas	100
	c.3.1	Como hacer una diapositiva	100
	c.4	Títeres	100
	c.5	Afiches	102
	c.6	Otras formas de comunicación.	103
	c.6.1	Graffiti o murales	103
	c.6.2	Billetes	104
	d)	La comunicación en el ámbito popular.	104
	d.1	La imagen en la comunicación	106
	d.2	Aspectos que se deben tomar en cuenta para redactar un texto en el lenguaje popular	109
	d.3	Como hacer un mensaje agradable	110
VIII.		RECOMENDACIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA I.A.P.	113
	VIII.1	Registro diario de actividades	115
	VIII.2	Manejo de los instrumentos que se utilizaran en los diferentes momentos metodológicos de la I.A.P.	116

VIII.2.1	De los instrumentos, cuadros de simple y doble entrada, encuesta y guías de las entrevistas estructurales.	116
VIII.2.2	De los instructivos.	116
VIII.2.3	Del cuaderno de los procesos de la I.A.P. del equipo profesional de salud y auxiliares de enfermería.	117
VIII.2.4	Revisión de encuestas	117
VIII.3	De las reglas mínimas que debe observar el equipo investigador de la I.A.P.	117
VIII.4	De las acciones previas que debe realizar el equipo investigador y coordinador de la I.A.P.	117
VIII.4.1	En relación a las entrevistas estructurados.	117
VIII.4.2	En relación al auto-censo, a través de la encuesta socio-económica y de salud.	118
VIII.4.3	En relación a la motivación de los distritos, áreas y sectores.	119
VIII.4.3.1	De la comunicación interpersonal	119
VIII.4.3.2	De la comunicación colectiva	120
VIII.5	De la planificación del trabajo	121
VIII.6	De la ética del equipo investigador de la I.A.P. en salud	121
VIII.7	De los materiales que debe manejar el equipo de la I.A.P.	122
ANEXO		123
BIBLIOGRAFIA		131