

Tabla de Contenidos

Presentación	1
Nota de los editores	1
Prólogo	1
Sección 1 - La salud electrónica en el contexto de los sistemas de salud	1
1.1. Introducción	1
1.2. El surgimiento de e-Salud	2
1.3. Organización y entrega de atención sanitaria: tendencias globales y situación en América Latina y el Caribe	4
1.4. Reforma del Sector Salud en América Latina y el Caribe	8
1.5. Sistemas, tecnología y gestión de la información	10
1.6. Cronología de las estrategias informáticas en el respaldo de la salud	12
1.7. Tecnología de la información en el sector salud	14
1.8. Cómo se utilizó la tecnología informática en la salud	18
1.9. Las experiencias de comercio y gobierno electrónico: transacciones mediadas por las TIC	23
1.10. El comercio y gobierno electrónico señalan oportunidades para el sector de la salud	29
1.11. La transición de la telemedicina a la salud electrónica: una perspectiva evolucionista	32
Sección 2 – Transacciones e integración de procesos en e-Salud	35
2.1. Introducción	35
2.2. Personas, transacciones y valores: la esencia de la salud electrónica	36
2.3. Los procesos y las rutinas operacionales deben ser bien definidas	37
2.4. Transacciones centradas en el cliente representan la base de la salud electrónica	38
2.5. Estandarización de datos clínicos y administrativos	39
2.6. Integración de procesos de negocios	42

Sección 3 – La práctica de la salud electrónica	45
3.1. Introducción	45
3.2. La salud electrónica está llegando a todos los interesados	46
3.3. Las funciones de la salud electrónica	49
3.4. Aplicaciones de asistencia sanitaria	56
3.5. Taxonomía de las aplicaciones de comercio electrónico en el ámbito de la salud	59
3.6. Un caso de aplicación de conectividad en salud: validación de prestaciones en un contexto auditable	66
3.7. Un caso de aplicación de conectividad en salud: servicios de gestión médica basada en Web	73
3.8. Un caso de desarrollo de la informática en salud en un entorno de recursos limitados	82
Sección 4 - Pacientes, profesionales y consumidores conectados	85
4.1. Introducción	85
4.2. Estimaciones sobre la población conectada	86
4.3. ¿Qué quieren de la Red los pacientes y otros interesados?	95
4.4. La cuestión de privacidad y protección de los datos personales	98
4.5. Impacto de e-Salud en el comportamiento de los profesionales de la salud	100
4.6. Nuevas oportunidades de negocios	105
Sección 5 - Información en medios de comunicación virtuales	107
5.1. Introducción	107
5.2. Calidad de la información en la Web	108
5.3. La transferencia de datos y los temas limítrofes	120
5.4. La información en medios de comunicación virtuales para los tomadores de decisiones: la medicina basada en la evidencia	122
5.5. Administración del conocimiento facilitada por Internet en las industrias de biotecnología y farmacéutica	127
5.6. El comercio electrónico, la innovación del servicio y la virtualización desde el punto de vista de la administración del conocimiento	129

Sección 6 - La formación a distancia de los profesionales de la salud	133
6.1. Introducción	133
6.2. Fundamentación educacional	134
6.3. Fundamentación tecnológica	135
6.4. Ejemplos de algunas iniciativas	138
6.5. Publicaciones y bibliotecas electrónicas	148
Sección 7 - Desafíos y oportunidades para el desarrollo de e-Salud en Latinoamérica y el Caribe	153
7.1. Introducción	153
7.2. Infraestructura normativa	155
7.3. Infraestructura organizacional	155
7.4. Infraestructura de telecomunicaciones	157
7.5. Adopción de las TIC por parte del sector privado	169
7.6. Adopción de las TIC por parte del sector público	174
Sección 8 – Implementación y uso de la tecnología informática en las organizaciones de salud	179
8.1. Introducción	179
8.2. Barreras sociales, organizacionales y técnicas	180
8.3. Adopción y despliegue tecnológico	184
8.4. Seguridad, privacidad y confidencialidad de los datos	190
Referencias	199