

Contenido

SEMBLANZA DE LOS AUTORES	XXVII
PRÓLOGO	XXXI
INTRODUCCIÓN	XXXIII
CAPÍTULO 1: El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral	3
¿Qué enfoques se han presentado para la investigación?	4
El proceso de investigación	16
¿Qué bondades tienen cada uno de los enfoques cuantitativo y cualitativo?	18
¿Cómo se utilizan ambos enfoques en una misma investigación o estudio?	19
El modelo de dos etapas	20
El modelo de enfoque dominante	20
El modelo mixto	21
RESUMEN	23
CONCEPTOS BÁSICOS	24
EJERCICIO	24
FUENTES SUGERIDAS	25
LOS INVESTIGADORES OPINAN	25
CAPÍTULO 2: La idea: nace un proyecto de investigación	29
¿Cómo se originan las investigaciones?	30
Fuentes de ideas para una investigación	30
¿Cómo surgen las ideas de investigación?	31
RESUMEN	36
CONCEPTOS BÁSICOS	36
EJERCICIOS	36
FUENTE SUGERIDA	37
LOS INVESTIGADORES OPINAN	37





CAPÍTULO 3: Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio	41
¿Qué es plantear el problema de investigación?	42
Criterios para plantear el problema (básicamente para un enfoque cuantitativo o mixto; también para estudios cualitativos que en cualquier parte del proceso de investigación derivan un planteamiento)	43
¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación?	44
Objetivos de investigación	44
Preguntas de investigación	45
Justificación de la investigación	49
Viabilidad de la investigación	51
Consecuencias de la investigación	51
RESUMEN	52
CONCEPTOS BÁSICOS	53
EJERCICIOS	53
FUENTES SUGERIDAS	54
LOS INVESTIGADORES OPINAN	58

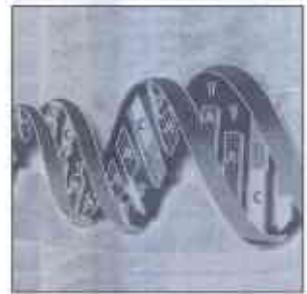


CAPÍTULO 4: Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica	63
¿El marco teórico es necesario para cualquier investigación, ya sea que se trate de un estudio cuantitativo o cualitativo?	64
¿Cuáles son las funciones del marco teórico?	64
Seis funciones principales del marco teórico	65
¿Qué etapas comprende la elaboración del marco teórico?	66
¿En qué consiste la revisión de la literatura?	66
Detección de la literatura y otros documentos	67
Obtención (recuperación) de la literatura	72
Consulta de la literatura	73
Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura	75
¿Cómo se construye el marco teórico?	81
Acepciones del término teoría	83
¿Cuáles son las funciones de la teoría?	88
¿Cuál es la utilidad de la teoría?	90
¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?	90
¿Cuáles son los criterios para evaluar una teoría?	90
¿Qué estrategias seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?	92
Algunas observaciones sobre el marco teórico	101

¿Hemos hecho una revisión adecuada de la literatura?	104
RESUMEN	106
CONCEPTOS BÁSICOS	107
EJERCICIOS	107
FUENTES SUGERIDAS	108
LOS INVESTIGADORES OPINAN	110

CAPÍTULO 5: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa

¿Qué alcances de estudios hay en la investigación?	113
¿En qué consisten los estudios exploratorios?	114
Propósito	115
Valor	116
¿En qué consisten los estudios descriptivos?	117
Propósito	117
Valor	120
¿En qué consisten los estudios correlacionales?	121
Propósito	121
Utilidad	122
Valor	124
¿En qué consisten los estudios explicativos?	126
Propósito	126
¿Una investigación puede incluir elementos de los diferentes tipos de estudio?	129
¿De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa?	130
En los estudios cuantitativos	130
En los estudios cualitativos	132
¿Cuál de los cuatro tipos de estudio es el mejor?	132
RESUMEN	133
CONCEPTOS BÁSICOS	134
EJERCICIOS	134
FUENTE SUGERIDA	135
LOS INVESTIGADORES OPINAN	136



CAPÍTULO 6: Formulación de hipótesis	139
¿Qué son las hipótesis?	140
¿En toda investigación debemos plantear hipótesis?	140
¿Las hipótesis son siempre verdaderas?	141
¿Qué son las variables?	143
¿Cómo se relacionan las hipótesis, las preguntas y los objetivos de investigación en el enfoque deductivo-cuantitativo?	144



¿De dónde surgen las hipótesis?	144
Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un <i>cuerpo teórico</i> abundante	146
¿Qué características debe tener una hipótesis?	146
¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer?	148
¿Qué son las hipótesis de investigación?	148
Hipótesis descriptivas del valor de las variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable	149
Hipótesis correlacionales	149
Hipótesis de la diferencia entre grupos	151
Hipótesis que establecen relaciones de causalidad	153
¿Qué son las hipótesis nulas?	158
¿Qué son las hipótesis alternativas?	159
¿Qué son las hipótesis estadísticas?	161
Hipótesis estadísticas de estimación	161
Hipótesis estadísticas de correlación	162
Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores	162
¿En una investigación se formulan y enuncian las hipótesis de investigación, nula, alternativa y estadística?	163
¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación?	164
¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de una variable, hipótesis correlacionales, hipótesis de la diferencia de grupos e hipótesis causales?	165
¿Qué es la prueba de hipótesis?	166
¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?	167
¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia en favor de las hipótesis de nuestra investigación?	168
¿Deben definirse conceptual y operacionalmente las variables de una hipótesis como parte de su formulación?	169
Definición conceptual o constitutiva	170
Definiciones operacionales	171
RESUMEN	174
CONCEPTOS BÁSICOS	176
EJERCICIOS	176
FUENTE SUGERIDA	178
LOS INVESTIGADORES OPINAN	180
CAPÍTULO 7: Diseños de investigación	183
¿Qué es un diseño de investigación?	184
¿En qué momento o parte del proceso de investigación surge el diseño de investigación?	186
¿De qué tipos de diseños disponemos para investigar?	187
Diseños experimentales	188

¿Cuál es el primer requisito de un experimento "puro"? 189
¿Cómo se define la manera en que se manipularán las variables independientes? 193
¿Cuál es el segundo requisito de un experimento "puro"? 197
¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento? 197
¿Cuál es el tercer requisito de un experimento "puro"? 198
¿Cómo se logran el control y la validez interna? 205
Una tipología sobre los diseños experimentales generales 219
 Preexperimentos 220
 Experimentos "verdaderos" 221
¿Qué es la validez externa? 251
Fuentes de invalidación externa 252
¿Cuáles pueden ser los contextos de experimentos? 253
¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan? 255
Emparejamiento en lugar de asignación al azar 255
¿Qué otros experimentos existen?: Cuasiexperimentos 255
Pasos de un experimento o cuasiexperimento 265
Aunque los experimentos son típicamente estudios cuantitativos, ¿pueden incluir algún elemento cualitativo? 266
Diseños no experimentales: ¿qué es la investigación no experimental? 267
¿Cuáles son los tipos de diseño no experimentales? 270
¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental? 285
RESUMEN 287
CONCEPTOS BÁSICOS 290
EJERCICIOS 290
FUENTES SUGERIDAS 293
LOS INVESTIGADORES OPINAN 294



CAPÍTULO 8: Selección de la muestra 299
¿En una investigación siempre tenemos una muestra? 300
¿Sobre qué o quiénes se recolectarán datos? 300
¿Cómo se delimita una población? 303
¿Cómo seleccionar la muestra bajo un enfoque cuantitativo? 304
 Tipos de muestra 305
¿Cómo se selecciona una muestra probabilística bajo el enfoque cuantitativo? 307
 El tamaño de la muestra 309
 Muestra probabilística estratificada 311
 Muestreo probabilístico por racimos 312



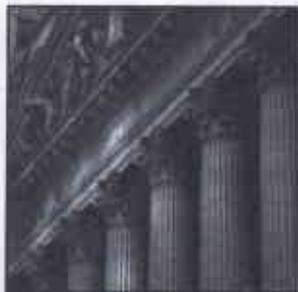
¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra en el enfoque cuantitativo?	315
Tómbola	316
Números random o números aleatorios	316
Selección sistemática de elementos muestrales	318
Listados y otros marcos muestrales (enfoque cuantitativo)	320
Archivos	322
Mapas	323
Volúmenes	323
Horas de transmisión	323
Tamaño óptimo de una muestra y el teorema del límite central en el enfoque cuantitativo	324
¿Cómo son las muestras no probabilísticas?	326
La muestra de sujetos voluntarios	327
La muestra de expertos	328
Los sujetos-tipo	328
La muestra por cuotas	329
Muestras cualitativas	329
El estudio de caso	330
RESUMEN	334
CONCEPTOS BÁSICOS	336
EJERCICIOS	336
FUENTES SUGERIDAS	339
LOS INVESTIGADORES OPINAN	340

CAPÍTULO 9: Recolección de los datos	343
¿Qué implica la etapa de recolección de los datos?	344
¿Que significa medir?	345
¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición?	346
¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido? ...	352
¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición? (desde una óptica cuantitativa)	356
¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación?	367
Cuestionarios	391
Recopilación de contenidos para su análisis cuantitativo (denominado análisis de "contenido", aunque es un método que abarca una forma de recopilar contenidos y los prepara para su análisis estadístico)	412
Observación cuantitativa	428
Pruebas e inventarios estandarizados	434
Otras formas cuantitativas de recolección de los datos	436
¿Cómo se codifican las respuestas a un instrumento de medición?	437



La recolección de datos desde el enfoque cualitativo.....	448
Observación cualitativa	458
Sesiones en profundidad o grupos de enfoque	465
Otros métodos cualitativos de recolección de datos: biografías, documentos/materiales escritos y audiovisuales	473
Hemos recolectado datos cualitativos, ¿qué sigue?	474
Combinación de dos o más instrumentos de recolección de datos	476
RESUMEN	477
CONCEPTOS BÁSICOS	480
EJERCICIOS	480
FUENTES SUGERIDAS	481
LOS INVESTIGADORES OPINAN	490
CAPÍTULO 10: Análisis de los datos	493
¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?	494
¿Qué análisis pueden efectuarse en los datos?	495
Estadística descriptiva para cada variable	496
Puntuaciones z	517
Razones y tasas	520
Estadística inferencial: de la muestra a la población	520
¿Qué es el nivel de significancia?	523
Análisis paramétricos	531
¿Qué es el análisis factorial de varianza? (ANOVA) (análisis de varianza de k direcciones)	550
¿Qué es el análisis de covarianza?	551
Análisis no paramétricos	557
¿Qué es la χ^2 cuadrada o χ^2 ?	558
Cálculo del coeficiente de confiabilidad alfa-Cronbach	567
Análisis multivariado	569
¿Cómo se llevan a cabo los análisis estadísticos?	577
Análisis cualitativo de los datos	579
Análisis cuantitativo y análisis cualitativo: cuestión de enfoques	608
Una nota final	609
RESUMEN	609
CONCEPTOS BÁSICOS	614
EJERCICIOS	615
FUENTES SUGERIDAS	618
LOS INVESTIGADORES OPINAN	620
CAPÍTULO 11: Elaboración del reporte de investigación	625
Antes de elaborar el reporte de investigación, debemos definir al receptor o usuario	626
El reporte de investigación	627





¿Cómo se vincula el reporte de investigación con el enfoque elegido: cuantitativo, cualitativo o mixto?	633
¿Cómo se presenta el reporte de investigación?	634
RESUMEN	636
CONCEPTOS BÁSICOS	636
EJERCICIOS	636
FUENTE SUGERIDA	637
LOS INVESTIGADORES OPINAN	638

APÉNDICE 1: Algunas publicaciones académicas periódicas útiles para consultar	641
--	------------

APÉNDICE 2: Principales bancos/bases de datos/páginas Web para consulta de referencias bibliográficas	645
--	------------

APÉNDICE 3: Consulta por computadora a bancos/bases de datos	649
---	------------

APÉNDICE 4: Respuestas a los ejercicios sin contestar	669
--	------------

BIBLIOGRAFÍA	675
---------------------------	------------

ÍNDICE ONOMÁSTICO	685
--------------------------------	------------

ÍNDICE ANALÍTICO	689
-------------------------------	------------